

AUDIT OPERASIONAL ATAS FUNGSI PENJUALAN KREDIT DAN PIUTANG USAHA PADA PT. GROOVY MUSTIKA SEJAHTERA

Abstrak

Dalam perkembangan dunia usaha yang pesat ini, persaingan dalam bisnis semakin kompetitif, sehingga masing-masing perusahaan berusaha untuk menjadi yang terbaik. Kondisi tersebut memotivasi perusahaan - perusahaan untuk bekerja lebih keras dalam merebut pangsa pasar. Tujuan penelitian yang dilakukan pada PT. Groovy Mustika Sejahtera untuk mengetahui apakah perusahaan sudah menjalankan kegiatan operasinya secara efektif dan efisien dalam kegiatan penjualan kredit dan piutang usaha selain itu hasil dari pemeriksaan tersebut dapat digunakan untuk melakukan perbaikan atas kelemahan – kelemahan yang ada.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menggunakan dua metode penelitian yaitu studi kepustakaan dan studi lapangan. Studi kepustakaan dilakukan untuk memperoleh data – data yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini. Sedangkan studi lapangan dilakukan dengan cara wawancara dengan pejabat dan karyawan yang berwenang, observasi langsung terhadap kegiatan perusahaan dan mengajukan daftar pertanyaan yang berkaitan dengan materi skripsi untuk diisi oleh pejabat dan karyawan yang berwenang.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan adanya kelemahan-kelemahan dalam prosedur penjualan kredit dan piutang usaha. Kelemahan-kelemahan tersebut antara lain penyelesaian proyek atau pesanan pelanggan yang tidak tepat waktu, belum memadainya kebijakan-kebijakan perusahaan antara lain mengenai persyaratan pelanggan baru dan pemberian sanksi penalti kepada pelanggan yang terlambat melakukan pembayaran piutang. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa fungsi-fungsi yang ada dalam struktur organisasi perusahaan belum melaksanakan tugasnya sesuai dengan fungsinya. Selain itu dari penelitian yang dilakukan juga ditemukan bahwa perusahaan belum memiliki internal auditor yang independen.

Dari hasil penelitian yang ditemukan dapat disimpulkan bahwa perusahaan perlu melakukan pembenahan pada masing-masing tugas dari setiap fungsi dalam struktur organisasi perusahaan. Perusahaan sebaiknya membuat kebijakan-kebijakan mengenai pelanggan baru dan pemberian sanksi kepada pelanggan yang terlambat melakukan pembayaran piutang yang telah jatuh tempo. Perusahaan juga perlu membentuk bagian internal audit yang bertugas untuk membantu manajemen dalam melaksanakan tanggung jawabnya.

Kata kunci : pemeriksaan operasional, penjualan kredit dan piutang usaha.